

アフターコロナの今、 10年に一度の採用のチャンスが到来

アフターコロナ、ウィズコロナの今だからこそ、将来の幹部候補人財を採用する千載一遇のチャンスです。2008年9月のリーマンショック発生後、多くの大企業が採用を控えた結果、優秀な人財が中小企業に多数入社しました。そして、コロナ禍でも光り輝く中小企業の多くは、当時入社した優秀な人財が、戦略人財としてその中核を担っていると思われます。

企業活動がニューノーマルに対応する中、人財採用活動もニューノーマルに対応するタイミングです。成果を上げ続けるノウハウを貴社のために全てさらけ出し、戦略人財の採用活動を代行するスペシャルなサービスを是非ご活用ください。

『戦略人財採用代行支援サービス』のメリット

- 1 付帯業務が軽減され人財採用に関わる最重要業務に集中できます
- 2 人財採用にかかる時間と管理コストを大幅に削減できます
- 3 会社の成長に直結する戦略人財を採用することができます

採用のレベルを高めていくことで、経営の質、人財の質の向上を図り、経営そのもののレベルを引き上げることを目指します。

間に合わせの人財確保ではなく、会社の成長に直結する戦略人財を採用し、組織を更なる高みへステージアップさせる、経営における重要な取り組みです。

愛知県を拠点とする メモリー株式会社(運営会社)

人口5万人の知多郡東浦町に本社を構える弊社では、2018年から新しい採用手法を取り組み、学生エンター数を3,000人から8,000人へと大きく増加させてきました。優に人口の1割以上の学生に値します。私たちは、2018年から時流に適応した採用手法を自社で展開し、中小企業においても有名企業に勝るとも劣らない大きな成果を上げています。



〒470-2101 愛知県知多郡東浦町森岡上半之木54-1
TEL 0562-83-8249 FAX 0562-83-8274
<https://www.memoly.com/>
info@memoly.com



とんがったスタイル

名古屋の地に設立して半世紀 株式会社サンコー(戦略パートナー)

「未来ある中小企業をブランディングで支えたい!」人財採用、新規事業進出、事業承継等、お客様の経営課題解決を目的に、ブランディングは経営戦略の根幹と位置づけ、企業ならびに経営者の戦略パートナーとして実績を重ね続けています。特に「採用ブランディング」は即効性が高く、企業規模の大小を問わず大きな成果を上げています。



〒456-0018 名古屋市熱田区新尾頭2-2-12
TEL 052-682-0058 FAX 052-682-0068
<https://www.p-sankoh.co.jp/>



サンコー 伝える

人財採用もマーケティング戦略が必要な時代です

貴社のブランドに 人財力 が加わります

戦略人財採用代行支援サービス

圧倒的成果が物語る
人財採用ノウハウを
全て伝授いたします



M MEMOLY
とんがったスタイル

成績用に環境にコントする仕組み



千載一遇の「採用チャンス」到来です

新卒採用は“売り手市場”から“買い手市場”へ大転換。コロナ禍が後押ししたオンライン化の普及により、非対面による採用活動が定着する等、企業を取り巻く環境も大激変の様相です。とりわけ、優秀な人財ほど、社会貢献意欲や自己実現欲求が高く、企業側に求める価値観や理念も、必要に応じて見直すべきタイミングかもしれません。一方で、Uターン、Iターン、Jターンに称されるとおり、地域の魅力を見出し、惚れ込んだ地域で人生を輝かそうと志す人財が増えつつある傾向も見受けられます。

この状況は、中小企業、中堅企業にとって、千載一遇の「採用チャンス」と受け止めるべきでしょう。

採用活動のオンライン対応は、優秀な学生との物理的距離の解消のみならず、必要な企業情報を学生に分かりやすく発信し続けることで、地域の中小企業、中堅企業にも優秀な人財の採用が可能となる福音です。

また、採用ブランディングに取り組むことで、明るい未来に向けた社会的存在価値を強く発信する契機となり、結果貴社の魅力がより伝わりやすくなることでしょう。

これらを絵に描いた餅にしないためには、やり切る体制が必要です。「戦略人財代行支援サービス」は、貴社のやり切る心をサポートし、成果へと導いて参ります。

初年度から劇的な効果を發揮します

採用のプロフェショナルが、貴社の人財採用戦略と連動した採用活動を代行支援します

フェーズ
1

戦略人財採用戦略の立案

出発点は、経営理念に基づく10年後の貴社のありたい姿。その10年後に事業の中核を担う人財をイメージし、採用すべき人財を絞り込み定義します。ロジカルに進めるスタイルは、まさに経営戦略そのもの。そして大切なことは、その人財からどのように見られたいか、すなわち「採用ブランド・アイデンティティ」を構築すること。人財採用戦略の根幹がここに凝縮されています。

1 10年後の理想的事業像を定義

- 目的の明確化と方向性確認
- ミクロ分析 & マクロ分析
- 採用市場機会仮説の具体化

2 戰略人財の絞り込みと定義

- セグメンテーション
- ターゲティング
- ペルソナ設定

3 戰略人財採用ブランド・アイデンティティ構築

- ポジショニング
- 採用ブランド・アイデンティティ構築
- ブランド世界観とブランドストーリー設定

フェーズ
2

戦略人財採用計画・実行支援

戦略人財採用への取り組みは、実行項目をやり切る体制が不可欠です。まずは貴社と私どもが手を携えてチームビルディング。その上で、採用計画立案からリスト検討、オファー送信、合同説明会出展、インターンシップ、リモート面接、自社説明会、選考、内定者サポート等、役割分担を明確にした上で、貴社の時間と工数を大幅に削減し成果をもたらします。特にオンライン採用のノウハウについては実績と自信があります。

1 やり切る実行体制の構築

- チームビルディング
- 採用計画立案
- 人財育成開発プログラム設計

2 オンライン中心の母集団形成とイベント設営

- リスト検討 & オファー送信
- インターンシップ & オープンオフィス設営
- 説明会 & オンライン面談対応

3 選考ならびに採用と内定者サポート

- オンライン選考 & 最終選考
- 親子説明会設営
- 内定者サポートプログラム実行

フェーズ
3

戦略人財採用ツールの整備

フェーズ1で構築した「採用ブランド・アイデンティティ」を現実化するために、貴社と人財のタッチポイントを想定し、各種コミュニケーションツールを整備し、運用を図ります。

採用LP(ランディング・ページ)、採用特設サイト(WEBページ)のみならず、「オヤカク」には必須なパンフレット。そして、親和性を高める動画制作。これらをフェーズ2の実行支援と絡めながら、成果に向け効果的に展開して参ります。

1 採用LP/特設WEBサイト制作

- 応募者の心を動かす必須ツール
- オンライン対応の窓口
- 関心を引き出すコンテンツ整備

2 採用パンフレット整備

- オヤカクのための必須ツール
- 温もりを伝える紙媒体の価値
- 合説会場での差別化アイテム

3 動画制作、その他ブランディングツール

- 理念共感へ導く採用動画
- チームの一體感を醸成するユニフォーム整備
- ブランドの一貫性を担保するブースアイテム