



料金後納  
  
 ゆうメール

これからの会社の在り方、育て方…  
 きっかけづくりに役立ちたい!  
 今月のナリスマ誌をお届けします!

ナリスマ誌 2020年2月発行/隔月発行  
 発行所：株式会社サンコー

令和2年になり早々梅のつぼみが春を知らせる季節になりました。今回は主人と2人で出かけた半田市のデートコースを紹介します。  
 まずは **MIZKAN MUSEUM(MIM)**。  
 ミツカンの酢づくりの歴史や食文化の魅力にふれ、楽しみ学べる体験型博物館。5つのゾーンで構成へ大地の蔵↓風の回廊↓時の蔵↓水のシアター↓光の庭(全館)コース90分ガイド付き、要予約)とされ、私が気に入ったのは時の蔵。江戸時代に活躍していた、長さ20メートルの「弁才船」を再現し、甲板の上から大型映像で半田から江戸に至るまでのお酢を運ぶ航



海を体感(風の中の風を感じます)できました。またミツカングループの「コーポレートマーク」は、お酢の命と言われる「味」「利き」「香り」を表わし、下の「まる」はそれらを「まるくお酢の味」という意味も込められているそうです。その「ジョンスローガン」は、「やがて、いのちが変わるもの。」というように勉強になりました。  
 続いて、**新美南吉記念館**。皆さんご存じだと思いますが、小学校の教科書に載り続けている「**こんぎつね**」他「**手袋を買いに**」「**おじいさんのランブ**」など代表作がたくさんあります。自筆原稿や日記、手紙などの資料や代表作のジオラマを展示。ボランティアガイドの「**南吉案内人**」に説明していただき、とても興味深く聞くことができ、思わず絵本を2冊購入。新美南吉さんの生立ちを知ったうえで絵本を読むと、子どもの時とは違う感じ方で、心にひびくような気がします。  
 最後に遅いランチ(2時)はステーキハウス森牧場にて、ステーキ定食を堪能。帰り際に赤レンガ建物に立寄ったところ、半田赤レンガマルシェ(ものづくり)に心を伝え、ひとと、ものがつながる場所が開催されていた(着いたときには片付け中で残念)。まだまだ半田市に楽しめる所があると思いますので、次回アットした際も紹介させていただきます。



なんでも考え りそうをつくり すばらしい価値を まじめに伝える

ナリスマ誌  
 vol.29  
 2020.02



サンコーは中小企業を支える  
 ブランディングの会社です  
 サンコーだからできる、伝わる

ブランディング  
 課題解決ブランディング 採用ブランディング  
 技術ブランディング 理念ブランディング  
 チームブランディング ネーミング×ロゴ制作

営業ツール  
 営業案内 パンフレット 名刺・封筒 ノベルティ

WEBサイト  
 コーポレートサイト 採用サイト  
 LP+動画 ECサイト (パートナー連携)



株式会社サンコー サンコー 伝える  
 〒456-0018 名古屋熱田区新尾頭2-2-12 tel 052-682-0058 fax 052-682-0068  
 info@p-sankoh.co.jp www.p-sankoh.co.jp

# 特別な時を演出する。 棉×技が創る大人の白シャツ。



ブランドサイト

## WATAKUMI

「縁は、facebookイベントページから弊社ブランディングセミナーへご参加いただいたことでした。二糸を以て和を紡ぐ」という企業理念の下、お客様のご要望に合わせた生地のご提案をされる生地問屋、**有限会社竹内宏商店**様です。当主は事業変革に取り組み、**木綿ソムリエ**こと竹内亮社長、オリジナルブランド開発というアイデアを具現化し、来るべき4代目へのバトンタッチの布石にしたいという想いを受け止めさせていただきました。

ペルソナのイメージは、「日本の歴史と伝統に特別感を抱くミドルな男子」その後、ブランド・アイデンティティ「特別な時を演出する。」**棉×技が創る大人の白シャツ。**が整い、ネーミング「WATAKUMI」ブランドロゴ開発等、各種ブランド要素に着手しました。★完全オリジナル木綿の白シャツ 手拭生地をシャツ用に改良し、WATAKUMIだけの為の開発した 知多木綿の魅力 現在は、昨秋にオープンしたアンテナショップを

ベースに、情報発信を鋭意展開中。数値目標も、初月から達成し続け、意外なことに、女性が自分用に購入するケースも少なくなく、ペルソナの拡張も想定し、**ブランディングを継続中**です。近いところでは、下記にも期間限定出店予定。  
4月1日～7日 名鉄百貨店本店  
4月22日～27日 松坂屋名古屋店南館  
5月4日～13日 米国ニューヨーク市 職人コレクション  
是非、手に取って、その質感とブランドの魅力を感じてください！  
このナリスマ誌をアンテナショップや特設会場へ持参されると、何かいいことあるかもしれませんよ！

<https://watakumi.jp>

### サラリーマンの

## おすすめの行きつけ



2020年を迎え、最初のレポートです。今年もどうぞ宜しくお付き合いください。今回は自宅から徒歩圏内のお店の紹介です。

◆からしげ  
ズバリからあげ専門店です。カリッとジューシーで熱々ながらあげは、皆さんも大好きだと思います。店内メニューはもちろん、お持ち帰りメニューも豊富でお値打ち！こはん大盛り無料サービスは嬉しいですね。「特製にんにくダレ」「甘辛ダレ」どちらもおすすめです。



### からあげ専門店 からしげ 妙音通店

名古屋市瑞穂区妙音通3-19  
052-858-1588  
営業時間10:30~23:00  
年中無休

◆珈琲オアシス  
地域の人々に愛される老舗の喫茶・軽食のお店です。広々とした店内は打ち合わせやシニアの方の集いの場所として利用されます。3代目のマスターが作り出すこだわりの珈琲は絶品です。次回は「珈琲オアシス」に隣接する豆腐と湯葉と美味しいお酒の店「高田豆腐店」を紹介する予定です。



### 珈琲オアシス

名古屋市南区寺崎町3-9  
052-821-9505  
営業時間7:00~17:00 年中無休

## 経営課題解決の処方箋 2020 ブランディングセミナー 未来ある中小企業をブランディングで支えたい 中小企業は、ブランディングが10割!

2020年3月18日(水)、4月22日(水) 14時~16時  
会場:株式会社名大社セミナールーム  
名古屋市中区栄2-3-1名古屋広小路ビルディング16F

「採用ブランディング」「事業承継ブランディング」「価値向上ブランディング」  
2020年も、「中小企業向けブランディングセミナー」を継続開催して参ります。

主催/お問合せ・お申込み先

株式会社サンコー 担当: 櫻山  
〒456-0018 名古屋市熱田区新尾頭2-2-12 info@p-sankoh.co.jp TEL:052-682-0058

QRコードからも  
お申込みいただけます。



限定  
20名

参加費  
無料

セミナーのご案内